



Публикуй, сколько платишь

Меню PWYP “A La Carte” Стратегические альтернативы

Стратегические альтернативы PWYP - Меню PWYP “A La Carte”

Инициатива «Публикуй, что платишь» (в английском варианте – Publish What You Pay или, сокращенно, PWYP) была запущена как специализированная кампания, призывающая добывающие компании публиковать свои платежи правительствам. Спустя десять лет активной деятельности мы видим, как наши коалиции и члены расширяют поле своей деятельности, следуя цепи создания добавленной стоимости, по мере возникновения новых проблем прозрачности в добывающих отраслях. Являясь коалицией, мы должны отразить это расширение сферы деятельности и по этой причине создали нижеописанное стратегическое меню, которое мы назвали “Меню PWYP A La Carte”.

Наши основополагающие стратегические принципы следующие:

- 1. Публикуй, почему платишь и как добываешь**
- 2. Публикуй, сколько платишь**
- 3. Публикуй, сколько зарабатываешь и как тратишь**
- 4. Практикуй то, что мы проповедуем**

Согласно первым трем основополагающим стратегическим принципам PWYP предлагает несколько альтернатив и/или вопросов на выбор коалиций. Последний основополагающий стратегический принцип, на котором основана внутренняя структура управления PWYP, описан отдельно в так называемом “Паспорте PWYP”.

Выполнение PWYP каждого из основополагающих стратегических принципов и альтернатив возможно при сильных коалициях и сильном Секретариате и, что еще более важно, при тесном сотрудничестве. PWYP не сможет и не должна пытаться добиваться своих целей в одиночку. На этапе становления, когда каждая коалиция будет определять стратегию в контексте своих местных потребностей и возможностей, потребуется провести более глубокий анализ каждого основополагающего стратегического принципа, включая рассмотрение своих возможностей и потребностей в ресурсах на всех уровнях, а также выявление возможности сотрудничества со стратегическими союзниками.

В настоящем документе мы приводим все альтернативы для каждого принципа, определенные в ходе семинаров и собеседований, хотя это не означает, что каждая региональная и/или национальная коалиция и/или Секретариат должны испробовать каждый принцип и каждую альтернативу при следующем цикле разработки своей стратегии. Скорее мы должны рассматривать эти альтернативы как отдельные составляющие стратегического меню, на основе которого коалиции и Секретариат PWYP могут определить приоритетные участки своей работы в соответствии со своими особенностями, возможностями, уровнем необходимости и потенциалом.

В дополнение к проведению анализа и приоритизации стратегических альтернатив, на региональных и национальных семинарах должны быть разработаны четкие единые подходы и целевые показатели (“индикаторы”) для контроля и оценки, включая (как мы здесь предлагаем) механизмы общения между коллегами и попарного объединения. Эти подходы и индикаторы будут включены в Общую структуру мониторинга и оценки PWYP, которую мы разработаем после нашей встречи по поводу 10-летнего юбилея.

1. Публикуй, почему платишь и Публикуй, как добываешь

Вопросы по “Цепочке изменений”:

Каковы наши природные ресурсы?

Какова правовая основа природных ресурсов?

Добывать или не добывать? Как получить наилучший возможный вариант сделки?

Как осуществлять мониторинг проекта?

PWYP будет расширять свою кампанию, пропагандируя прозрачность и подотчетность на всех этапах “Цепочки изменений”, с тем чтобы установить, получают ли женщины, мужчины и молодое поколение страны справедливую долю за свои природные ресурсы. Это позволит гражданам в богатых природными ресурсами странах влиять на вопросы принятия решения о добыче, предоставления прав на добычу, а также на условия сделок и контрактов, заключаемых правительством с добывающими компаниями.

Стратегические альтернативы

- a.** Кампания за прозрачность и подотчетность в связи с оценкой и экспертизой природных ресурсов в странах.
- b.** Оценка качества и пригодности государственной правовой основы по управлению природными ресурсами страны и проведение кампании по ее усовершенствованию.
- c.** Работа по обеспечению процесса принятия решений по природным ресурсам путем проведения сбалансированного и прозрачного анализа эффективности затрат, при непосредственном участии представителей гражданского общества и местных сообществ в принятии решений.
- d.** Способствование прозрачности и подотчетности при реализации принципа “Свободного, предварительного и информированного согласия”, особенно (но не только) для местных народностей.
- e.** Кампания за прозрачность и конкурентоспособность при процессах заключения контрактов и выдачи лицензий - от процесса тендера до присуждения контракта; это включает прозрачность в части “бенефициарного права” всех участвующих в тендере компаний.
- f.** Отстаивание требования прозрачности контрактов в доступном/открытом и пригодном для сравнительной оценки формате.
- g.** Пропагандирование стандарта ИПДО (Инициатива прозрачности в добывающих отраслях), который требует прозрачности контрактов.
- h.** Оспаривание условий лицензий и контрактов, которые невыгодны для стран-владельцев природных ресурсов и/или местных сообществ или которые способствуют коррупции.
- i.** Отстаивание требования заключения соглашений, выгодных для населения страны, и контроль за выполнением таких соглашений.
- j.** Мониторинг последствий добычи природных ресурсов, включая воздействие на окружающую среду, средства существования и права людей, а также применение эффективных мер против злоупотреблений и нанесения ущерба.
- k.** Стратегическое применение данных существующих и будущих лицензий, контрактов, отчетов ИПДО и других источников для предъявления компаниям требования подотчетности, включая обеспечение справедливых условий для стран-владельцев природных ресурсов и их граждан.

2. Публикуй, сколько платишь

Вопрос по “Цепочке изменений”:

Какие платежи осуществляют компании?

PWYP будет продолжать кампанию за полную финансовую прозрачность со стороны компаний для получения надежных данных - регулярных, достоверных, исчерпывающих, пригодных для сравнительной оценки и доступных/открытых. Это предоставит женщинам, мужчинам и молодому поколению в богатых природными ресурсами странах информацию, на основании которой они смогут потребовать подотчетности как от промышленности, так и от правительства. ИПДО будет по-прежнему оставаться главным, но не единственным, механизмом для предъявления требования прозрачности платежей и доходов. Закон Додда-Франка США и Директивы по бухгалтерскому учету и прозрачности ЕС после своего вступления в силу будут требовать от всех добывающих компаний, котирующихся на фондовых биржах США и ЕС, представления отчетов об их платежах правительствам соответствующих стран.

Стратегические альтернативы:

- a.** Отстаивание требования обязательного раскрытия платежей во всех странах мира через критерии котировки на рынках капитала (глобализация применения закона Додда-Франка и Директив ЕС).
- b.** Кампания за обязательное раскрытие платежей согласно международным стандартам бухгалтерского учета, региональным и национальным нормативам, а также за внедрение инициативы ИПДО в национальные правовые структуры.
- c.** Кампания за обязательную расширенную отчетность каждой страны на национальном и/или региональном уровне с особым акцентом на прибыли, продажах, объемах добычи, численности рабочей силы и т.п. для выявления всех случаев уклонения от налогов и утечки капитала (включая неправильное трансфертное ценообразование, использование юрисдикций, требующих секретности в налоговых вопросах, налоговых гаваней и фиктивных компаний, существующих только на бумаге).
- d.** Кампания за разукрупнение данных отчетов ИПДО по позициям отдельных проектов, компаний и продукции, а также за включение в отчеты ИПДО данных по прибылям, продажам, затратам, объемам добычи и пр. в качестве стандартной практики.
- e.** Контроль и анализ применения Закона Додда-Франка 1504 и Директив о бухгалтерском учете и прозрачности ЕС и интегрирование с ними данных, выявляемых при проведении наших кампаний.

3. Публикуй, сколько зарабатываешь и как тратишь

Вопросы по “Цепочке изменений”:

Достигли ли деньги государственной казны?

На что должны быть потрачены эти деньги?

Достигли ли они своего назначения?

PWYP рассматривает прозрачность как средство для того, чтобы требовать подотчетности как от компаний, так и от правительств. Этот основополагающий принцип является ключом к преобразованию прозрачности в подотчетность, так чтобы доходы от природных ресурсов использовались на благо всех граждан. Коалиции и члены PWYP могут проводить кампании и осуществлять контроль для обеспечения того, чтобы доходы от природных ресурсов достигали государства, могут участвовать в определении того, на что должны расходоваться эти доходы, и обеспечивать успех этого процесса. Значительное внимание будет уделяться платежам по конкретным проектам, особенно для сообществ, проживающих поблизости от мест добычи природных ресурсов.

Стратегические альтернативы

- a.** Кампания за ИПДО, которая включена в более широкие процессы бюджетного планирования и подотчетности.
- b.** Отстаивание необходимости связывать данные и отчеты ИПДО с более широкими процессами бюджетного контроля в странах на общегосударственном и местном уровнях.
- c.** Работа по определению приоритетного выделения бюджетных средств и контролю за этим на государственном и местном уровнях (особенно в районах поблизости от мест добычи) для обеспечения эффективного выделения и расходования бюджетных средств в интересах населения.
- d.** Прослеживание того, попадают ли по назначению средства от доходов, выделяемые центральным правительством местным органам, и расходуются ли они на местном уровне эффективным образом и в интересах населения.
- e.** Предъявление правительству требования большей подотчетности для обеспечения соответствия расходующих средств и приоритетных направлений развития, таких как стратегические планы по снижению бедности, а также для достижения баланса между потребностями большинства населения и потребностями местных сообществ.
- f.** Поощрение, способствование и поддержка участия гражданского общества в распределении бюджетных средств и в контроле за этим на местном уровне в богатых природными ресурсами странах.

4. Практикуй то, что мы проповедуем

Как отмечалось выше, управление и подотчетность в рамках самого PWYP составляют существенный и многосторонний вопрос стратегического развития. Принципы надлежащего управления прозрачностью и подотчетностью применимы не только по отношению к международным компаниям, правительствам и межправительственным организациям, но и по отношению к коалициям гражданского общества, таким как наша. Перед нами стоит важная задача обеспечения того, чтобы наши принципы управления, стандарты членства, структура управления и механизмы финансовой отчетности находились в полном соответствии с принципом “Практикуй то, что мы проповедуем”. Бренд и логотип PWYP должны всегда ассоциироваться с надежностью, высоким качеством и совершенством. Для этого основополагающего стратегического принципа мы разработали Паспорт PWYP.

With the financial support of

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Публикуй, сколько платишь

WWW.PUBLISHWHATYOU.PAY.ORG

INFO@PUBLISHWHAT YOU .PAY.ORG