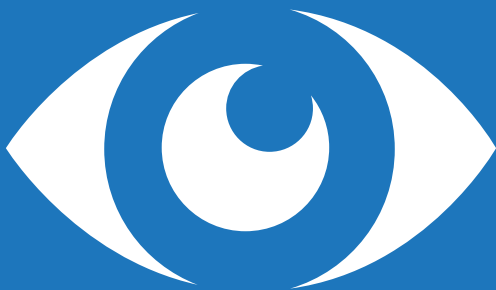


Публикуй, сколько платишь



**Добывание
правды**

Видение 20/20

Мир, где каждый гражданин получает пользу от природных ресурсов своей страны, сегодня и завтра

Миссия организации

«Публикуй, что платишь» (в английском варианте – Publish What You Pay или, сокращенно, PWYP) - это международная сеть организаций гражданского общества, объединенных в стремлении к достижению открытости и подотчетности добывающих отраслей, с тем чтобы доходы от нефтегазовой и горнодобывающей промышленности улучшали жизнь женщин, мужчин и молодого поколения в странах, богатых природными ресурсами.

Все эти принципы, нормы и стандарты были разработаны в сотрудничестве всеми членами коалиции РWYP. В октябре 2011 года РWYP начала процесс разработки новой стратегии.

После проведения подробных консультаций примерно с десятью процентами наших членов, все из которых активно выступали за перестройку структуры управления РWYP, был разработан проект новых принципов и структуры управления коалиции. Этот проект был представлен нашим членам на региональных семинарах и консультациях в странах. После получения комментариев, возражений и поправок эти принципы и стандарты были утверждены.

Являясь коалицией, мы верим в то, что гибкость - это ключ к эффективности, и поэтому мы стремимся к тому, чтобы наша структура управления отражала наши ценности. Приводимые ниже стандарты и принципы подлежат рассмотрению на Международной встрече членов коалиции, посвященной вопросам стратегии, которая проводится один раз в три года.

Теоретическое обоснование изменений

РWYP руководствуется верой в то, что эффективная координация коллективных действий, квалификации и интересов в рамках столь разнородной коалиции общественных организаций - это самый эффективный способ влиять на ключевые заинтересованные стороны и вносить изменения в политику и практику добывающих отраслей промышленности и государственного сектора.

1. Основные принципы деятельности организации

1. PWYP - это семья, и как движение, основанное на принципах солидарности и общих ценностях, мы привержены созданию безопасной среды и претворению в жизнь политики и систем, направленных на защиту наших членов.
2. PWYP работает в духе честности, надежности и открытости; организации-члены коалиции подотчетны друг перед другом, по отношению к международной коалиции и нашим спонсорам.
3. PWYP конструктивным образом общается с другими заинтересованными сторонами в открытых дебатах для достижения качественного управления в добывающих отраслях промышленности.
4. PWYP свободно делится знаниями и информацией в рамках своей коалиции и с другими коалициями, способствуя изменениям в разнородном, многорегиональном и разноязычном сообществе.
5. PWYP уважает культурное многообразие и выступает против всех форм дискриминации; коалиции PWYP беспартийны.

- 6.** Сила PWYP заключается в наших членах; мы признаем и ценим мужество наших членов, их приверженность нашим принципам и вклад в наше общее дело.
- 7.** PWYP - это динамичная сеть; мы стремимся обеспечить гибкость, готовность к быстрому отклику и инновациям через самоанализ и познание.
- 8.** Членство в PWYP открыто для всех общественных организаций, которые разделяют наше видение, миссию и принципы; мы готовы к партнерству во имя успеха нашей кампании.
- 9.** PWYP - это независимое движение, которое будет всегда отстаивать свои принципы и свободно проводить кампании по их претворению в жизнь, независимо от источников их финансирования.
- 10.** PWYP практикует то, что проповедует с точки зрения финансовой прозрачности, мобилизации финансирования и управления им, избегая любых конфликтов интересов и неудовлетворительного руководства. PWYP применяет политику “нулевой терпимости” к коррупции.

2. Стандарты членства в коалиции

2.1 Стандарты членства в PWYP таковы, что все члены должны:

1. Выступать за обязательное раскрытие информации о платежах, сделанных компаниями добывающей отрасли промышленности, как многонациональных компаний, так и государственных предприятий, всем национальным правительствам по отдельности и отдельно для каждой страны.
2. Конструктивно взаимодействовать с другими членами коалиции, компаниями, правительствами и другими действующими лицами в рамках конкретной страны.
3. Регулярно представлять последнюю информацию о действиях, стратегиях и планах кампаний.
4. Активно высказываться перед средствами массовой информации и общественностью по вопросам правильного управления, пропагандировать движение «Публикуй, что платишь» и широко распространять важную информацию о кампании.
5. Являться зарегистрированной общественной организацией или организацией, представляющей местную общественность.
6. Соответствовать принципам PWYP (приведенным выше) и стандартам членства в коалиции (приведенным ниже, по мере применимости).

2.2 Стандарты национальной коалиции PWYP:

- 1.** Коалиция должна иметь стратегический план, учитывающий местные условия и согласованный с глобальной стратегией с четкими показателями и целями; этот план должен предоставляться по запросу, но было бы предпочтительней предоставлять его он-лайн.
- 2.** Коалиция должна “практиковать то, что проповедует”, и иметь четкие принципы или Меморандум о взаимопонимании для финансового менеджмента, мобилизации финансирования и обмена информацией.
- 3.** Коалиция должна иметь открытую структуру совместного управления ее членами; члены, предоставляющие финансовую поддержку коалиции, не должны составлять большинство в руководящем органе, если только национальная коалиция не согласилась с такой структурой управления.
- 4.** Решения в коалиции должны приниматься консенсусом или, при необходимости, большинством голосов.
- 5.** Хотя мы не заинтересованы в создании бюрократической инфраструктуры, в коалиции должно быть назначено специальное лицо, ответственное за ресурсы, которое могло бы посвятить большую часть своего времени для координирования кампании и действий ее участников; если мероприятие проводится в стране организации-участника, это не означает автоматически, что принимающая организация становится лидером кампании.

- 6.** Координатор должен наниматься/выбираться на основании своих заслуг и путем объективного процесса; он должен быть подотчетен руководящему органу.
- 7.** Коалиция должна иметь систему регулярного анализа своего членского состава и принципы прекращения членства.
- 8.** Где это возможно, в состав коалиции должны входить члены, являющиеся местными организациями, на которых распространяются действия ДО.
- 9.** Национальные коалиции РWYP автономны и могут иметь более широкие полномочия в рамках своих стран, чем установленные в глобальной стратегии РWYP; для проведения региональных и международных кампаний коалиции должны координировать свои действия с Международным Секретариатом и другими коалициями, чтобы обеспечить последовательность и согласованность своих действий.
- 10.** В каждой стране возможна только одна коалиция РWYP.

3. Коммуникации и использование логотипа

Членам PWYP, коалициям и Секретариату необходимо общаться друг с другом, с внешними партнерами и заинтересованными сторонами, включая компании, правительства и межправительственные организации, согласованным, последовательным и доступным способом. Это не означает необходимость бюрократического согласования каждой конкретной детали политики на уровне глобальной коалиции до того, как мы сможем сообщить о ней. Но это в самом деле означает, что наши сообщения должны быть четкими и должны находиться в гармонии с нашим видением, миссией, основополагающими идеями, принципами и стандартами. Тон посланий PWYP должен быть всегда конструктивным и уважительным, а также, где это необходимо, критическим.

Логотип PWYP представляет собой ценную интеллектуальную собственность, которая находится в совместном владении у нас как у глобальной коалиции. Мы должны с осмотрительностью использовать логотип, чтобы поддержать его значимость.

3.1 Руководящие указания по использованию логотипа PWYP:

1. Национальные коалиции и Секретариат могут свободно использовать логотип PWYP для публичных обращений.
2. Отдельные организации-члены должны использовать логотип только с согласия координатора своей национальной коалиции или Международного Секретариата.
3. Обозначение документов, других посланий или мероприятий с использованием логотипа PWYP совместно с логотипами других организаций или коалиций приветствуется при условии согласия соответствующего национального координатора или Международного Секретариата.
4. Члены коалиции должны выражать своему национальному координатору или Международному Секретариату любые опасения по поводу фактического или потенциального злоупотребления логотипом.
5. Использование логотипа и/или названия коалиции для цели мобилизации финансирования должно всегда координироваться с Международным Секретариатом.

4. Структура управления

4.1 Международная встреча коалиции PWYP по вопросам стратегии

Представители международной коалиции встречаются каждые три года для проведения Международной встречи коалиции по вопросам стратегии (ICSM). Главные цели этой встречи следующие:

- Обзор прогресса, достигнутого в сфере международных стратегических приоритетов PWYP и, если необходимо, принятие изменений к стратегии или принятие новой стратегии.
- Выбор Международного руководящего комитета посредством механизмов региональных номинаций.
- Оценка возможностей укрепления и расширения участия гражданского общества в международном движении PWYP.
- Обмен полученными уроками и передовой практикой.
- Рассмотрение и принятие любых рекомендованных изменений в принципы и стандарты членства в PWYP.

4.2 Международный руководящий комитет РWYP

Два руководящих комитета и консультационные группы по вопросам стратегии будут заменены одним Международным руководящим комитетом (МРК), состоящим из региональных представителей, а также представителей спонсорских организаций с максимальным общим составом в десять членов. Это основано на модели Африканского руководящего комитета. Другие регионы поощряются к разработке собственной структуры регионального руководства, если это уместно.

Техническое задание для предложенного ГРК будет заключаться в следующем:

- Осуществлять надзор за выполнением стратегического плана РWYP и обеспечивать стратегическое лидерство по мере необходимости.
- Помогать идентифицировать приоритетные вопросы для пропагандирования и проведения кампаний на региональном и международном уровне.
- Определять механизмы финансирования для коалиции и Международного Секретариата.
- Поддерживать и обеспечивать руководство согласно принципам коалиции и стандартам членства. Это будет включать разработку и реализацию политики в связи с потенциальными последствиями в случае нарушения принципов и стандартов.
- Рассматривать и, где целесообразно, представлять рекомендации по изменениям принципов работы, членства и стандартов коалиции.
- Предоставлять консультации по разработке и реализации политики улаживания конфликтов РWYP и, в случае необходимости, улаживать конфликты, возникающие внутри коалиций или между коалициями.

- Осуществлять надзор за реализацией международной политики защиты РВУР.
- Разрабатывать и контролировать процесс назначения членов правления от общественных организаций в Международное Правление ИПДО.
- Предоставлять помощь управленческому аппарату Международного директора.

4.3 Состав предлагаемого ГРК

1. Семь представителей коалиции РВУР, выбранных каждым регионом, предпочтительно из числа местных общественных организаций. Регион имеет представителя, если в нем есть как минимум две коалиции, и количество представителей основано на числе коалиций в данном регионе:

a. Африка будет иметь трех представителей, учитывая следующее количество субрегиональных подразделений коалиций:

- Франкоязычная Африка: Буркина-Фасо, ЦАР, Камерун, Чад, Конго-Браззавиль, Кот-д’Ивуар, ДРК, Габон, Гвинея, Мадагаскар, Мали, Мавритания, Нигер
- Англоязычная Африка: Сьерра Леоне, Нигерия, Либерия и Гана
- Восточная и Южная Африка: Мозамбик, Танзания, Уганда, Замбия и Зимбабве

Один представитель будет номинирован Африканским руководящим комитетом. Кроме того, при необходимости соблюдения субрегионального и гендерного баланса в состав ГРК будет включаться один англоязычный и один франкоязычный представитель.

- b.** Азиатско-Тихоокеанский регион (коалиции в Камбодже, Индонезии, Папуа-Новой Гвинее, Филиппинах и Восточном Тиморе, Австралии) - один представитель.
 - c.** Средняя Азия (коалиции в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане и Монголии) - один представитель.
 - d.** Северная Америка и Европа (коалиции в Канаде, Франции, Нидерландах, Норвегии, Великобритании и США) - один представитель.
 - e.** Ближний Восток и Северная Африка (коалиции в Ираке и Йемене) - один представитель.
- Ни один регион не может иметь более половины мест, выделенных для членов-представителей РWYP.

2. Два представителя от спонсоров, из которых один не является членом коалиции. Международный Директор включит в окончательный список представителей спонсорских организаций, номинированных членами коалиции, которые являются спонсорами, плюс одну организацию, не являющуюся спонсором. Номинации будут оцениваться и утверждаться избранными региональными представителями в ГРК.

3. Наблюдатель, который либо является экспертом в области надлежащего управления, либо относится к сети и/или региону, где у ГРК нет представителя, по согласованию с другими членами ГРК. Он будет включаться в состав при необходимости.

ГРК должен стремиться к гендерному балансу в своем составе. Каждый год будут проводиться два заседания с непосредственным участием членов. Члены ГРК будут избираться на Международной встрече коалиции по вопросам стратегии на трехлетний период. Ни один член ГРК не может состоять в нем более двух сроков.

4.4 Патроны РWYP

В рамках коалиции будет учрежден новый орган: «Патроны» РWYP. Патронами будут примерные представители регионов - лица, придерживающиеся принципов надежности, прозрачности и подотчетности, гордящиеся своей связью с РWYP и готовые повышать ценность нашей миссии. Патроны будут выступать, главным образом, в качестве послов, чтобы помочь повысить узнаваемость и профиль РWYP, а также открыть каналы связи с ключевыми лицами в правительствах, межправительственных и спонсорских организациях. Африканский руководящий комитет приветствовал это предложение.

Предлагаемый статус Патронов:

- 1.** Патрон РWYP заработал репутацию как образец надежности, прозрачности и ответственности.
- 2.** Патрон имеет обширную сеть контактов с правительством, межправительственными и спонсорскими организациями, а также готов поделиться этими контактами и открыть каналы связи с ними.
- 3.** Патрон финансово независим (его пост не оплачивается).
- 4.** Патрон может иметь опыт работы в общественных организациях, добывающих отраслях или в правительственных или межправительственных организациях.

Замечания



Замечания



Замечания



Замечания

With the financial support of

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Публикуй, сколько платишь

WWW.PUBLISHWHATYOUPAY.ORG

INFO@PUBLISHWHATYOUPAY.ORG