



Публикуй, сколько платишь

ВИДЕНИЕ 20/20

Стратегия 2012-2016 Добыча правды
Коалиция Публикуй, что платишь Сентябрь 2012

Содержание

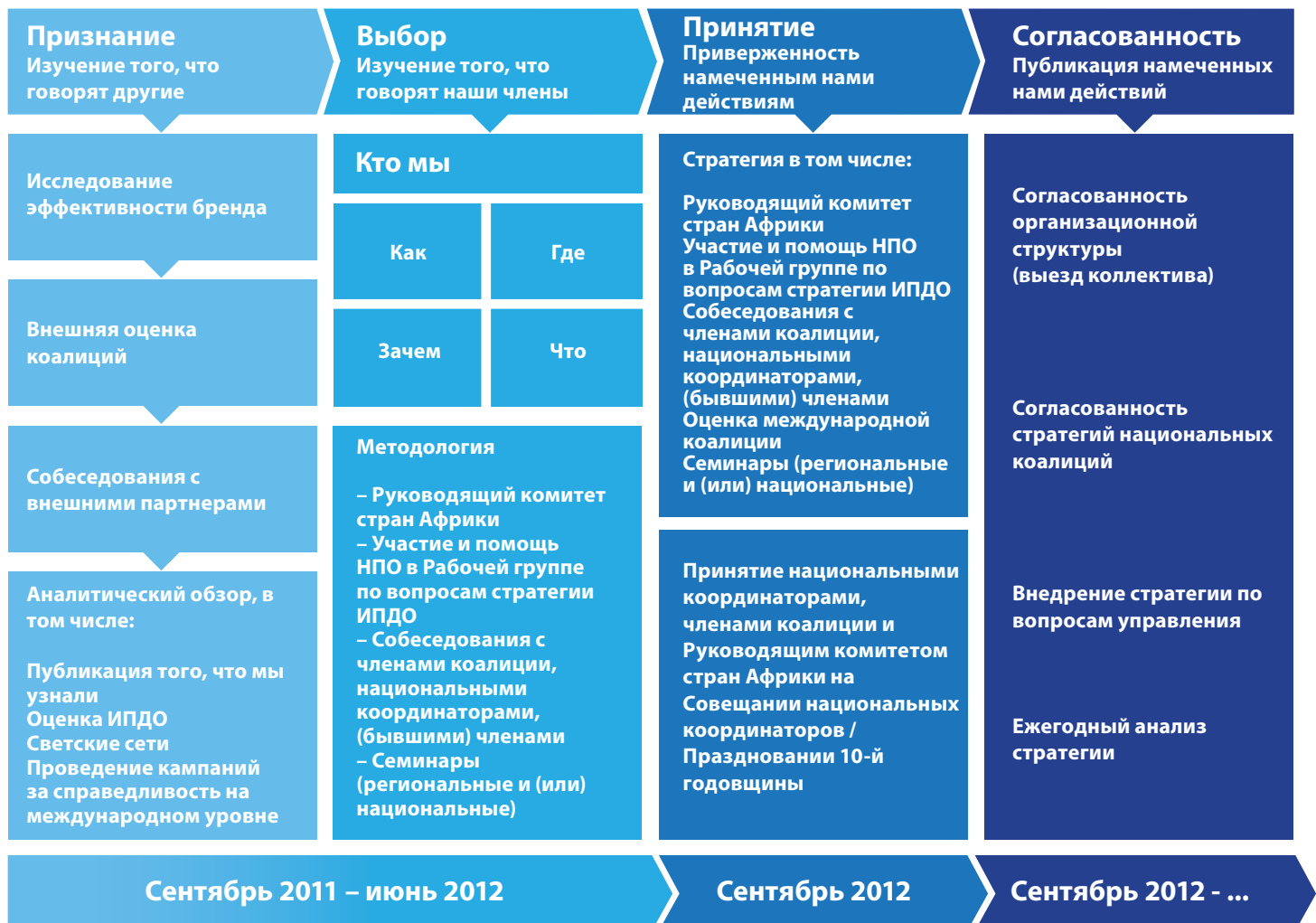
Введение и методология	4
Раздел 1. Признание или «Узнай, что говорят другие»	6
Раздел 2. Выбор или «Узнай, что говорят наши участники»	7
Раздел 2.1. Стратегическая структура: цепочка изменений PWYP	7
Раздел 2.2. Видение 20/20	11
Раздел 2.3. основополагающие стратегические принципы	11
Раздел 3. Управление: Принципы, Стандарты и Структура	14
Раздел 4. Как мы реализуем эту стратегию?	20
Справочная литература	21
Глоссарий и определения	22

Введение и методология

В октябре 2011 г. инициатива “Публикуй, что платишь” (в английском варианте Publish What You Pay, или сокращенно PWYP) запустила в действие процесс разработки новой стратегии, состоящий из четырех отдельных этапов, как показано на нижеприведенной иллюстрации. Этому процессу дано название “**Коалиция - это Король**” – цитируя один из основных уроков, приведенных в недавней публикации “*Кампания за международную справедливость*”¹. Эта цитата отражает то, что PWYP - это коллективная сила, которая привела коалицию к ее нынешнему статусу и которая остается критически важной для этого процесса разработки стратегии и для будущего PWYP. Главный принцип этого процесса разработки стратегии состоит в том, что все члены и/или партнеры будут иметь возможность выразить свои мнения и принять участие в разработке стратегии через личные собеседования, внутреннюю оценку в коалициях и/или семинары. Более подробная информация приводится на сайте www.publishwhatyoupay.org/about/strategy-development-process

Период с октября 2011 г. по февраль 2012 г. был выделен для работы по двум первым этапам, и в настоящее время составляются планы работы на третьем и четвертом этапах. Первый этап, “Признание” (“Recognition”) включает несколько составляющих.² PWYP было предложено принять участие в исследовании эффективности брендов, проводимом Центром Хаузера по вопросам некоммерческих организаций при Гарвардском университете.³ Вместе с Amnesty International, Международным фондом защиты диких животных (WWF) и международной организацией по борьбе с бедностью Girl Effect мы составили группу исследовательского проекта, которая изучает роль некоммерческих брендов и предлагает концептуальную структуру, которая должна помочь некоммерческим организациям более эффективно и с лучшей стратегией популяризировать свою миссию.

ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ НА 2012-2016 ГОДЫ



Кроме того, Международный директор провел собеседования с ключевыми внешними партнерами, такими как Секретариат ИПДО, Всемирный Банк и финансирующие организации PWYP, включая фонд Hewlett Foundation, Cordaid, Институт мониторинга доходов и Фонд “Открытое общество” (также наша поддерживающая организация). И наконец, было проведено кабинетное исследование ключевых документов, включая Noble Networks, оценку ИПДО, “Публикуй, что узнали” и “Кампания за международную справедливость”.⁴ Внешний анализ или этап “Признание”, который создает основу для разработки стратегии, будет описан в следующем разделе. Для второго этапа, “Выбор”, Международный директор провел частично структурированные собеседования с членами.⁶ Были проведены 63 интервью, в основном в форме телефонных бесед и/или личных встреч, хотя некоторые собеседования имели форму обсуждений в целевых группах, например, с коалицией PWYP Индонезии, коалицией PWYP США, Центральной группой по прозрачности Восточного Тимора и коалицией PCQVP Мавритании. В среднем интервью продолжались 20-45 минут с обсуждением пяти главных вопросов (см. нижеприведенную иллюстрацию): “Кто мы такие”, “Чем мы занимаемся”, “Как мы организованы”, “На чем мы акцентируем внимание” и “Почему мы делаем это”. Эти вопросы должны были стимулировать ответы и быть ориентированы на будущее, нежели подтверждать существующее положение вещей. Ключевые рекомендации и перспективы были представлены в письменном виде и затем представлены в рабочем листе в формате Excel, который будет сохраняться в конфиденциальности. Эти рабочие листы составили основу настоящего документа по стратегии.

В дополнение к основополагающим стратегическим принципам и альтернативам, собеседования также выявили главный пробел, который наша будущая стратегия должна восполнить. В то время как в первые 10 лет главное внимание уделялось прозрачности доходов, стало очевидно, что наш круг полномочий будет шире, с переходом к прозрачности и подотчетности по новым ступеням цепи создания добавленной стоимости. Следовательно, PWYP нуждается в ясном видении амбициозных целей, которые будут объединять и направлять нас в предстоящие годы.

Рекомендуется назвать это “Видение 20/20” (Vision 20/20), имея при этом в виду не только год, но и оптимальную остроту зрения человека. “20/20” означает, что PWYP видит вопросы с кристаллической ясностью (что опять же связано с идеей прозрачности), а также что к 2020 году мы БУДЕМ более ясно видеть ситуацию, поскольку будем располагать более полезными и доступными данными и информацией благодаря кампании, проводимой нашими коалициями во всем мире. Это видение было достигнуто на региональных и национальных семинарах и встречах, с тем чтобы обеспечить широкий охват мнений.

В то время как выявленные и рассматриваемые здесь основополагающие стратегические принципы и альтернативы не принесли значительных сюрпризов, большинство интервьюируемых выразили уверенность в необходимости полной перестройки управления PWYP, включая установление более строгих стандартов членства и пересмотренную структуру международного управления. Поэтому в настоящем документе представлен новый подход к управлению PWYP.

После того, как стратегия будет утверждена на Международной встрече Коалиции по вопросам стратегии, Секретариат и коалиции приступят к этапу “Согласование”. На этом этапе каждая коалиция определит свои приоритетные стратегические альтернативы в зависимости от своих возможностей, потенциала и местного контекста. Это будет выполнено путем проведения национальных и/или региональных семинаров, предоставления необходимой помощи отдельным коалициям и выездных семинаров для персонала Международного Секретариата. Помимо этого, PWYP организует семинар по разработке структуры мониторинга и оценке стратегии с целью установления подотчетности между коллегами.

Раздел 1. Признание или “Узнай, что говорят другие”

Широко признано, что РWYP - это одна из самых успешных коалиций последнего десятилетия, созданная из числа шести находящихся в Великобритании организаций до глобального движения в 680 участников, охватывающее 59 стран и 39 коалиций.⁷ Особенно в самом начале, РWYP считалась нишевой кампанией, которая укрепила понятие оппозиции прозрачности доходов от добывающих отраслей (ДО) в международной повестке дня. Как высказался наш первый африканский координатор коалиции Кристиан Мунзео, “благодаря РWYP сегодня вопрос о прозрачности добывающих отраслей вышел из «гетто».”⁸

Даже при том, что борьба за прозрачность доходов еще не выиграна, добровольное начинание ИПДО, вклуче с обязательным для исполнения законодательством ЕС и США, позволяет нам видеть некий свет в конце туннеля. Но конец туннеля также означает и новый путь с признанием того факта, что прозрачность без подотчетности не принесет с собой устойчивое управление природными ресурсами, обеспечивающее пользу женщинам, мужчинам и молодежи в богатых ресурсами странах.

Используя компоненты, объединенные при фазе “Признание”, РWYP может сделать один основной вывод: Мы должны сделать больше тех же самых действий и сделать их лучше - делая нашу работу шире, глубже и более ощутимой. Что это точно означает с точки зрения Видения 20/20 и будущей стратегии?

1. РWYP должен продолжить настаивать на том, что ее уникальность заключается в последовательности фокусировки на едином вопросе. Будучи движением гражданского общества, пропагандирующим прозрачность и подотчетность ДО, наша сила - это наши участники. То, что разделяет нас, а также культура храбрости, приверженность, взаимозависимость и расширение горизонтов, должны остаться в центре кампании. Однако коалиция должна стать более всеохватывающей и представительной, расширяя сотрудничество непосредственно с сообществами. Поскольку РWYP в состоянии выйти из роли “элитарной” кампании с Севера, сейчас пришло время, чтобы изменить такую же репутацию в богатых ресурсами странах. РWYP должна осуществлять свою деятельность в соответствии с заявлением бывшего архиепископа Десмонда Туту, озвученное им на собственном 80-ом дне рождения: “Если вы выделяетесь из толпы, это только потому, что люди несут вас на своих плечах”.

2. Оценка ИПДО, исследование эффективности бренда и более широкие дебаты по GOXI показывают, что прозрачность - это просто предпосылка в движении, чтобы потребовать подотчетность и надлежащее управление от промышленности и от правительств.⁹ Как коалиция РWYP должна расширить свою кампанию для того, чтобы и включать требование о подотчетности, и потребовать прозрачность и подотчетность помимо других стадий цепочки создания ценности ДО.

3. Исследование эффективности бренда прояснило, что РWYP должна сосредоточиться на том, чтобы развивать четкую политику по бренд-менеджменту для гарантирования того, что бренд будет продолжать сохранять свои превосходство и качество.¹⁰ Наряду с этим, относительно небольшой размер коалиции означает то, что риски, связанные с репутацией, могут управляться через общественный контроль, давление коллег и свободные структуры, а текущий темп роста означает то, что критическая масса была достигнута, когда требуются политика бренда и прочные структуры.

4. РWYP должен стать более опытным при управлении знанием, что коалиция и ее участники создают, сосредотачиваясь на ее уникальной и существенной задаче поддержки, координирования и соединения гражданского общества в богатых ресурсом странах.

5. К настоящему времени большинство средств поступает из Фонда Открытое Общество и других партнеров, таких как «RevenueWatch», «GlobalWitness», САFOD и «Католическое спасение» (Secours Catholique). Африканская программа получает свои фонды от «Cordaid», «Oxfam», «Novib», «RevenueWatch» и Инициатива Открытого общества для Западной Африки (OSIWA). Секретариату нужно диверсифицировать свою ресурсную базу и мы очень рады тому, что нам помогает Фонд Хьюлетта (HewlettFoundation). Мы в настоящее время договариваемся о долгосрочном сотрудничестве с Доверительным мульти-донорским фондом ИПДО, которым управляет Всемирный банк, чтобы помочь нарастить потенциал коалиций в Африке и Средней Азии.

Раздел 2: Выбор или «Узнай, что говорят наши участники»

В этом разделе представлена новая стратегическая структура, составленная по результатам 63 частично структурированных собеседований, проведенных Международным директором в период с октября 2011 г. по март 2012 г. согласно методологии, описанной во Введении.

2.1. ОБЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА – “ЦЕПОЧКА ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ” РWYP

Являясь движением гражданского общества, РWYP считает важным принять цепь создания добавленной стоимости в качестве общей стратегической структуры для проведения кампании за прозрачность и подотчетность. Однако исследование показало, что в понимании правительства большинство цепей создания добавленной стоимости следуют процессу добычи с акцентом на роли и ответственности правительства в управлении природными ресурсами. Поэтому РWYP разработала собственную “Цепочку для изменений”, показывающую, каким образом гражданское общество может привлекать к ответственности правительства и компании на протяжении всего процесса.

“Цепочка для изменений” РWYP следует принципу, согласно которому на каждой стадии процесса добычи – от первоначальных геологических изысканий до окончательной оценки того, как были потрачены полученные от природных ресурсов доходы – граждане должны иметь возможность влиять на управление ресурсами их страны. Для этого требуется обеспечение прозрачности на протяжении всего процесса.

ЦЕПОЧКА ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Публикуй, почему платишь и Публикуй, как добываешь	Публикуй, что платишь	Публикуй, что зарабатываешь и как тратишь	Публикуй, что изучаешь
Что такое наши природные ресурсы?	Сколько компании платят за право добычи?	Достигают ли деньги государственной казны?	Стоило ли это усилий?
Что такое природные ресурсы и правовая структура?		Куда поступают деньги?	Всегда оценивайте
Добывать или не добывать?		Поступают ли туда деньги?	Как только осела пыль...
Как обеспечить наилучший возможный вариант?			
Как контролировать проект?			

Публикуй, почему платишь и как добываешь

Каковы наши природные ресурсы?

Необходимо наличие исчерпывающей и прозрачной информации о количестве, качестве и пригодности природных ресурсов, которые имеет страна, и где они расположены. Не располагая полной информацией, граждане не смогут принимать информированные решения о добыче и методах добычи ресурсов и определить, получают ли они справедливые условия сделки от их добычи.

Что есть природные ресурсы и правовая структура?

Когда страна узнает о наличии у нее природных ресурсов, правительство может разработать широкую правовую базу по их добыче и управлению ими. На некотором уровне разработки проектов этих правил в это должно быть вовлечено гражданское общество, будь то в тесном сотрудничестве с другими сторонами или на консультационной основе. Эти структуры предоставляют важную возможность интегрировать прозрачность и подотчетность в процесс управления природными ресурсами с самого начала. Качественный налоговый и правовой режим должен обеспечить правильный баланс между потребностями граждан, с одной стороны, и привлекательностью для инвесторов, с другой стороны. Этот режим должен также устойчиво поддерживаться, чтобы обеспечить получение странами выгодных условий сделок за свои природные ресурсы.

Недавний Кодекс горной промышленности Гвинеи, например, включает обязательство поддерживать прозрачность контрактов и указывает, что Гвинея будет публиковать все свои контракты. Закон о защите информации также содержит положения, которые могут использоваться для обеспечения прозрачности и подотчетности в секторе природных ресурсов. Гражданское общество должно контролировать, признаются ли эти структуры после их установления по всей цепи создания добавленной стоимости.

Добывать или не добывать?

Решение о добыче должно приниматься на основе тщательного анализа эффективности затрат и при полном согласии местных сообществ на проведение добычи. Эти сообщества, которые выносят основную тяжесть от последствий добычи, должны правильно информироваться об этих последствиях и сопутствующих

эффектах процесса добычи. Для этого требуется, чтобы компании и правительства получали и публиковали результаты оценки воздействий на социальную ситуацию, окружающую среду и права человека и проводили такую оценку прозрачным образом с представлением полученной информации местному сообществу. По каждому предполагаемому негативному воздействию на окружающую среду, социальную обстановку и экономику должен планироваться соответствующий размер возмещения, а также должны быть предусмотрены обязательства в связи с пост-операционным выводом из эксплуатации, рекультивацией и восстановлением промысловых площадок.

На протяжении всего процесса принятия решения должен приниматься во внимание вопрос: Зачем мы проводим добычу. PWYP как коалиция полагает, что средства, полученные от разработки природных ресурсов, должны направляться на улучшение жизни граждан. При этом должны быть ясные альтернативы для граждан на случай, если они решат не проводить добычу.

Как получить наилучший возможный вариант сделки?

Предоставление лицензий и заключение контрактов определяет, какие компании и на каких условиях будут осуществлять проекты добычи, начиная от логистики самой добычи и кончая процентом от общих доходов, который каждая компания будет выплачивать правительству. Лицензии и контракты, которые определяют, получает ли страна справедливую долю платежей за свои природные ресурсы, должны присуждаться прозрачным способом. Для того, чтобы контракты заключались с соблюдением интересов всего населения страны, процесс тендера должен быть конкурсным и открытым для общественности, с публикацией контрактов.¹¹ Вред, наносимый секретными и коррупционными сделками, привлекает особое внимание со стороны членов коалиции PWYP, таких как Global Witness.¹² Чтобы определить и проконтролировать, выплачивают ли компании справедливые денежные суммы за добываемые ими природные ресурсы по контрактам и лицензиям. Может быть полезным провести сравнение контрактов, обращая внимание на условия других проектов добычи в той же стране, осуществляемых той же компанией, или на условия аналогичных проектов в другой стране.

Как осуществлять мониторинг проекта?

Проекты добычи ресурсов чреваты самыми разными последствиями, как намеренными, так и ненамеренными. Меры безопасности вокруг проектов добычи приводили к нарушению прав человека. Имели место внезапный рост браконьерства по отстрелу диких животных, а также экологические бедствия со значительным загрязнением окружающей среды и другими угрозами для источников существования местного населения. Часты также инциденты на гендерной основе с неблагоприятными последствиями для женщин по причине, например, большого притока рабочих мужского пола.

Проекты должны контролироваться правительством, промышленностью, но, что важнее всего, посредством независимых механизмов и гражданского общества, для того чтобы обеспечить исправление любых изменений обстоятельств и нарушений условий контрактов – будь то через судебное разбирательство нарушений прав человека, требование выплаты дополнительных компенсаций или другие способы. Затраты и последствия – экономические, экологические и социальные – должны контролироваться на протяжении всего проекта для определения того, является ли проект последовательным, экологичным и соблюдаются ли при нем права человека и контрактные условия. При этом целесообразно обращаться к документу ООН “Основные положения и руководящие инструкции для бизнеса по защите прав человека”, в котором подчеркивается важность противодействия связанного с бизнесом нарушения прав человека.¹³ Гражданское общество играет критически важную роль в осуществлении этого контроля.

Публикуй, сколько платишь

Какие суммы компании выплачивают за добычу полезных ископаемых?

Крайне важно обеспечить, чтобы компании действительно выплачивали те суммы, к которым их обязывают юридические соглашения и налоговый режим. PWYP предписывает, чтобы отчетность по каждой стране и по каждому проекту помогала гражданам прослеживать, какие суммы они имеют право получать от центрального правительства из доходов от проектов, осуществляемых на их собственной земле. Эта информация также полезна для инвесторов в управлении рисками и для обеспечения долгосрочного благоприятного инвестиционного климата.

В дополнение к отчетности Центрального Банка по платежам, предоставление Центральным банком полной информации по объемам добычи, прибылям,

продажам и затратам также поможет оценить, получает ли правительство справедливую и правильную плату за свои ресурсы. Раскрытие данных по торговле внутри групп (коммерческие сделки между компаниями, принадлежащими одному и тому же владельцу, но находящимися в разных странах) позволит Центральному банку установить схему финансовых потоков и выявить случаи уклонения от налогов.

Например, как сообщается, Морани, дочерняя фирма международной компании Glencore в Замбии, завышала цену меди, продаваемой своей родительской компании, ежегодно не доплачивая налоги правительству Замбии на сумму приблизительно 76 млн. фунтов стерл. в год.¹⁴ Компании несут ответственность за публикацию всех осуществляемых ими платежей, и гражданское общество должно изучать эти платежи и оценивать их правильность.

Точная и прозрачная отчетность по платежам компаний составляет основополагающий элемент ИПДО. Гражданское общество должно участвовать в процессе ИПДО в “странах-кандидатах” и “странах, соответствующих инициативе”, с тем чтобы помочь в получении исчерпывающей и максимально полезной информации от компаний.¹⁵

Публикуй, сколько зарабатываешь и как тратишь

Достигают ли деньги государственной казны?

Независимо от того, оцениваются ли доходы, выплачиваемые компаниями за добычу природных ресурсов, как справедливые или не справедливые, важно обеспечить, чтобы выплачиваемые суммы реально достигали государственной казны (на каком бы то ни было предназначаемом уровне – местном или национальном). Для того, чтобы эти суммы не уходились и не “терялись” по пути их следования, в дополнение к упомянутой выше прозрачной отчетности компаний о платежах необходима прозрачная отчетность правительств о получаемых доходах.

Гражданское общество должно иметь возможность прослеживать платежи и доходы по каждому проекту, чтобы убедиться, что суммы, объявленные правительством как полученные от компаний, действительно соответствуют суммам, объявленным компаниями как выплаченные. И в этом случае было бы полезно участие гражданского общества в инициативе ИПДО. Ключевой процесс ИПДО по выверке данных осуществляется с привлечением третьей стороны для оценки представленных компаниями и правительством цифровых данных и выявления существенных несоответствий между ними.¹⁶

На что должны быть потрачены деньги?

Доходы страны от добычи природных ресурсов должны распределяться, по мере применимости, в соответствии со Стратегическим планом сокращения бедности и обеспечивать хороший баланс выгод для большинства населения и местных сообществ. Гражданское общество должно играть свою роль в принуждении правительства к бюджетной прозрачности для достижения прозрачного и справедливого распределения бюджетных средств. Участие в бюджетном планировании еще более подчеркивает важность влияния граждан на решения о расходовании средств, особенно на местном уровне.¹⁷

Доходят ли деньги до своего назначения?

После распределения доходов гражданское общество должно контролировать и обеспечивать достижение денежными суммами своего согласованного назначения. Например, коалиция РWУР в Нигере, РОТАВ,¹⁸ обеспечивала, чтобы 10% доходов от ресурсов, обещанных местным сообществам, действительно достигали своего назначения, и предъявляла правительству петиции в случае неполучения этих средств.

Правила ИППО требуют, чтобы в случаях, когда платежи центрального правительства местным правительственным органам являются существенными, такие платежи должны включаться в процесс отчетности. Прозрачность в управлении доходами составляет особый интерес коалиций-членов РWУР, таких как Институт мониторинга доходов.¹⁹

Публикуй, что узнал

Стоило ли это усилий?

Должна проводиться оценка независимой стороной правильности расходования полученных средств и их направления на развитие и улучшение жизни граждан страны. Помимо этого, должна проводиться независимая оценка самого проекта: в конечном итоге, превысили ли выгоды от добычи для населения понесенные социальные, экономические и экологические последствия?

Всегда оценивайте

Все стороны, включая гражданское общество, должны проводить регулярные оценки правильности и уместности структур в более долгосрочной перспективе. Например, контракты, которые были заключены в предшествующие годы при отличающихся обстоятельствах, могут потребовать пересмотра и, возможно, новых переговоров. Разделение доходов между одной или более компаниями и конкретным правительством может также потребовать изменения. РWУР не выступает за то, чтобы богатые природными ресурсами страны пренебрегали своими обязательствами или не относились к своим контрактам с надлежащей ответственностью. Однако мы признаем, что некоторые обстоятельства – будь то связанные со сделками, заключенными во время колониальных периодов, или при сильной информационной асимметрии – привели к особо невыгодным контрактам; это должно быть исправлено. Соответствие текущим обстоятельствам и эффективность юридической системы, относящейся к разработке природных ресурсов, также должны контролироваться на протяжении всего процесса.

Гражданское общество может играть важную роль, публично выражая озабоченность по поводу очевидно устаревших структур и соглашений.

После того, как осела пыль ...

Хотя это может быть и отдаленной перспективой, важно рассмотреть, как эффективным образом демонтировать и завершить конкретный проект. Что физически произойдет с площадкой проекта? На гуманитарном уровне – какова будет судьба рабочих, как это скажется на местной экономике, созданной проектом, и на местном населении, жизнь которого была нарушена проектом, но которое вернется или продолжит жить поблизости от площадки?

Важно тщательное планирование и управление этим этапом, чтобы избежать вредных последствий не устраненного загрязнения или другого экологического ущерба после закрытия площадки.

2.2. ВИДЕНИЕ 20/20

Видение 20/20 (Vision 20/20) РWYP относится не только к году, но и к оптимальной остроте зрения. “20/20” означает, что РWYP видит вопросы с кристаллической ясностью (что опять же связано с идеей прозрачности), а также что к 2020 году мы БУДЕМ более ясно видеть ситуацию, поскольку будем располагать более полезными и доступными данными и информацией благодаря кампании, проводимой нашими коалициями во всем мире.

Каково ваше Видение 20/20?

Мир, где каждый гражданин получает пользу от природных ресурсов своей страны, сегодня и завтра.

2.3. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

Выполнение РWYP каждого из основополагающих стратегических принципов и альтернатив возможно при сильных коалициях и сильном Секретариате и, что еще более важно, при тесном сотрудничестве сторон. РWYP не сможет и не должна пытаться добиваться своих целей в одиночку. На этапе становления, когда каждая коалиция будет определять стратегию в контексте своих местных потребностей и возможностей, потребуется провести более глубокий анализ каждого основополагающего стратегического принципа, включая рассмотрение своих возможностей и потребностей в ресурсах на всех уровнях, а также выявление возможности сотрудничества со стратегическими союзниками.

В настоящем документе мы приводим все альтернативы для каждого принципа, определенные в ходе семинаров и собеседований, хотя это не означает, что каждая региональная и/или национальная коалиция и/или Секретариат должны испробовать каждый принцип и каждую альтернативу при следующем цикле разработки своей стратегии. Скорее мы должны рассматривать эти альтернативы как отдельные составляющие стратегического меню, на основе которого коалиции и Секретариат РWYP могут определить приоритетные участки своей работы в соответствии со своими особенностями, возможностями, уровнем необходимости и потенциалом.

В дополнение к проведению анализа и приоритизации стратегических альтернатив, на региональных и национальных семинарах должны быть разработаны четкие единые подходы и целевые показатели (“индикаторы”) для контроля и оценки, включая (как мы здесь предлагаем) механизмы общения между коллегами и попарного объединения. Эти подходы и индикаторы будут включены в Общую структуру мониторинга и оценки РWYP, которую мы разработаем после нашей встречи по поводу 10-летнего юбилея.

2.3.1 Публикуй, почему платишь и Публикуй, как добываешь

Вопросы по “Цепочке для изменений”: Каковы наши природные ресурсы? Какова правовая основа природных ресурсов? Добывать или не добывать? Как получить наилучший возможный вариант сделки? Как осуществлять мониторинг проекта?

РWYP будет расширять свою кампанию, пропагандируя прозрачность и подотчетность на всех этапах “Цепочки для изменений”, с тем чтобы установить, получают ли женщины,

мужчины и молодое поколение страны справедливую долю за свои природные ресурсы. Это позволит гражданам в богатых природными ресурсами странах влиять на вопросы принятия решения о добыче, предоставления прав на добычу, а также на условия сделок и контрактов, заключаемых правительством с добывающими компаниями.

Стратегические альтернативы

a. Кампания за прозрачность и подотчетность в связи с оценкой и экспертизой природных ресурсов в странах.

b. Оценка качества и пригодности государственной правовой основы по управлению природными ресурсами страны и проведение кампании по ее усовершенствованию.

c. Работа по обеспечению процесса принятия решений по природным ресурсам путем проведения сбалансированного и прозрачного анализа эффективности затрат, при непосредственном участии представителей гражданского общества и местных сообществ в принятии решений.

d. Способствование прозрачности и подотчетности при реализации принципа “Свободного, предварительного и информированного согласия”, особенно (но не только) для местных народностей.

e. Кампания за прозрачность и конкурентоспособность при процессах заключения контрактов и выдачи лицензий - от процесса тендера до присуждения контракта; это включает прозрачность в части “бенефициарного права” всех участвующих в тендере компаний.

f. Отстаивание требования прозрачности контрактов в доступном/открытом и пригодном для сравнительной оценки формате.

g. Пропагандирование стандарта ИПДО (Инициатива прозрачности в добывающих отраслях), который требует прозрачности контрактов.

h. Оспаривание условий лицензий и контрактов, которые невыгодны для стран-владельцев природных ресурсов и/или местных сообществ или которые способствуют коррупции.

i. Отстаивание требования заключения соглашений, выгодных для населения страны, и контроль за выполнением таких соглашений.

j. Мониторинг последствий добычи природных ресурсов, включая воздействие на окружающую среду, средства

существования и права людей, а также применение эффективных мер против злоупотреблений и нанесения ущерба.

k. Стратегическое применение данных существующих и будущих лицензий, контрактов, отчетов ИПДО и других источников для предъявления компаниям требования подотчетности, включая обеспечение справедливых условий для стран-владельцев природных ресурсов и их граждан.

2.3.2 Публикуй, сколько платишь

Вопрос по “Цепочке для изменений”: Какие суммы компании выплачивают за добычу полезных ископаемых?

PWYP будет продолжать кампанию за полную финансовую прозрачность со стороны компаний для получения надежных данных - регулярных, достоверных, исчерпывающих, пригодных для сравнительной оценки и доступных/открытых. Это предоставит женщинам, мужчинам и молодому поколению в богатых природными ресурсами странах информацию, на основании которой они смогут потребовать подотчетности как от промышленности, так и от правительства. ИПДО будет по-прежнему оставаться главным, но не единственным, механизмом для предъявления требования прозрачности платежей и доходов. Закон Додда-Франка США и Директивы по бухгалтерскому учету и прозрачности ЕС после своего вступления в силу будут требовать от всех добывающих компаний, котирующихся на фондовых биржах США и ЕС, представления отчетов об их платежах правительствам соответствующих стран.

Стратегические альтернативы

a. Отстаивание требования обязательного раскрытия платежей во всех странах мира через критерии котировки на рынках капитала (глобализация применения закона Додда-Франка и Директив ЕС).

b. Кампания за обязательное раскрытие платежей согласно международным стандартам бухгалтерского учета, региональным и национальным нормативам, а также за внедрение инициативы ИПДО в национальные правовые структуры.

c. Кампания за обязательную расширенную отчетность каждой страны на национальном и/или региональном уровне с особым акцентом на прибыли, продажах, объемах добычи, численности рабочей силы и т.п. для выявления всех случаев уклонения от налогов и утечки капитала (включая неправильное трансфертное ценообразование, использование юрисдикций, требующих секретности в налоговых вопросах, налоговых гаваней и фиктивных компаний, существующих только на бумаге).

d. Кампания за разукрупнение данных отчетов ИПДО по позициям отдельных проектов, компаний и продукции, а также за включение в отчеты ИПДО данных по прибылям, продажам, затратам, объемам добычи и пр. в качестве стандартной практики.

e. Контроль и анализ применения Закона Додда-Франка 1504 и Директив о бухгалтерском учете и прозрачности ЕС и интегрирование с ними данных, выявляемых при проведении наших кампаний.

2.3.3 Публикуй, сколько зарабатываешь и как тратишь

Вопросы по “Цепочке для изменений”: Достигают ли деньги государственной казны? На что должны быть потрачены эти деньги? Доходят ли деньги до своего назначения?

PWYP рассматривает прозрачность как средство для того, чтобы требовать подотчетности как от компаний, так и от правительств. Этот основополагающий принцип является ключом к преобразованию прозрачности в подотчетность, так чтобы доходы от природных ресурсов использовались на благо всех граждан. Коалиции и члены PWYP могут проводить кампании и осуществлять контроль для обеспечения того, чтобы доходы от природных ресурсов достигали государства, могут участвовать в определении того, на что должны расходоваться эти доходы, и обеспечивать успех этого процесса. Значительное внимание будет уделяться платежам по конкретным проектам, особенно для сообществ, проживающих поблизости от мест добычи природных ресурсов.

Стратегические альтернативы

a. Кампания за ИПДО, которая включена в более широкие процессы бюджетного планирования и подотчетности.

b. Отстаивание необходимости связывать данные и отчеты ИПДО с более широкими процессами бюджетного контроля в странах на общегосударственном и местном уровнях.

c. Работа по определению приоритетного выделения бюджетных средств и контролю за этим на государственном и местном уровнях (особенно в районах поблизости от мест добычи) для обеспечения эффективного выделения и расходования бюджетных средств в интересах населения.

d. Прослеживание того, попадают ли по назначению средства от доходов, выделяемые центральным правительством местным органам, и расходуются ли они на местном уровне эффективным образом и в интересах населения.

e. Предъявление правительствам требования большей подотчетности для обеспечения соответствия расходующих средств и приоритетных направлений развития, таких как стратегические планы по снижению бедности, а также для достижения баланса между потребностями большинства населения и потребностями местных сообществ.

f. Поощрение, содействие и поддержка участия гражданского общества в распределении бюджетных средств и в контроле за этим на местном уровне в богатых природными ресурсами странах.

2.3.4 Практикуй то, что мы проповедуем

Как отмечалось выше, управление и подотчетность в рамках самого PWYP составляют существенный и многосторонний вопрос стратегического развития. Принципы надлежащего управления прозрачностью и подотчетностью применимы по отношению не только к международным компаниям, правительствам и межправительственным организациям, но и по отношению к коалициям гражданского общества, таким как наша. Перед нами стоит важная задача обеспечения того, чтобы наши принципы управления, стандарты членства, структура управления и механизмы финансовой отчетности находились в полном соответствии с принципом “Практикуй то, что мы проповедуем”. Бренд и логотип PWYP должны всегда ассоциироваться с надежностью, высоким качеством и совершенством. Эти вопросы рассматриваются в следующих двух разделах.

Раздел 3. Управление: Принципы, Стандарты и Структура

Все из 63 проинтервьюированных лиц выразили озабоченность относительно того, как осуществляется управление коалицией PWYP и какова наша организационная структура. Каждый респондент высказал критические замечания, иногда в категоричной форме, относительно управления Международным Секретариатом, как на международном, так и на региональном уровне, двумя управляющими комитетами, состоящими исключительно из организаций-спонсоров. Как отметил один член коалиции: *«Как может PWYP заявлять, что решающую роль в ней играют «голоса с Юга», когда эти голоса никоим образом не влияют на структуру управления?»*

Второе по списку замечание относилось к отсутствию связи и согласованности между коалициями (81%) и отсутствию стандартов по членству (75%). Остальные высказанные замечания относились к неправильному использованию нашего логотипа (55%). Все проинтервьюированные хотели бы увидеть полную перестройку структуры управления PWYP и предоставили Международному директору полномочия на подготовку альтернативных решений. Эти альтернативы рассматриваются в настоящем разделе.

В рамках этого анализа PWYP должна рассмотреть более широкие аспекты подотчетности при управлении, включая следующее:

- Видение, миссия и цели: что же в конечном итоге представляет собой коалиция?²⁰
- Принципы коалиции: принципы деятельности, которые направляют наше сотрудничество.
- Стандарты коалиции и членства в ней: кто является частью нашей сети или партнерства коалиций, и что в общем ожидается от наших членов?
- Процессы управления и принятия решений: какие типы решений дает право принимать или делегировать своим представителям членство в коалиции, и как PWYP и ее члены отчитываются перед заинтересованными сторонами и более широкими сообществами/публикой о нашей работе и нашем финансировании?
- Прочие вопросы, которые могут вызывать озабоченность: например, утверждение предложений и результатов проектов; роль Секретариата; роли специальных комитетов; процедуры выхода из сотрудничества; механизмы разрешения споров; и ограничения на публичные заявления.

Как упоминается выше, члены готовы согласиться на значительные изменения, которые должны быть «дерзновенными» и все же всеобъемлющими и ориентированными на членов. На основе мнений членов и их последующей оценки на региональных семинарах была принята следующая структура управления PWYP, учитывающая принцип «Практикуй то, что мы проповедуем».

Видение, миссия, девиз и цели

Видение 20/20

Мир, где каждый гражданин получает пользу от природных ресурсов своей страны, сегодня и завтра.

Миссия организации

«Публикуй, что платишь» (в английском варианте – Publish What You Pay или, сокращенно, PWYP) – это международная сеть организаций гражданского общества, объединенных в стремлении к достижению открытости и подотчетности добывающих отраслей, с тем чтобы доходы от нефтегазовой и горнодобывающей промышленности улучшали жизнь женщин, мужчин и молодого поколения в странах, богатых природными ресурсами.

Вариант лозунга

Две причины, по которым нам нужен девиз:

- Название «Публикуй, что платишь» уже не отражает полностью содержание нашей работы.
- Внешнее признание бренда невелико; за рамками ЕС едва ли кто-либо знает, что наша работа ориентирована на добывающую промышленность.

Предлагаемый девиз:

- Добывание правды

Теория изменений

PWYP руководствуется верой в то, что эффективная координация коллективных действий, квалификации и интересов в рамках столь разнородной коалиции общественных организаций - это самый эффективный способ влиять на ключевые заинтересованные стороны и вносить изменения в политику и практику добывающих отраслей промышленности и государственного сектора.

Основные принципы деятельности

1. PWYP - это семья, и как движение, основанное на принципах солидарности и общих ценностях, мы привержены созданию безопасной среды и претворению в жизнь политики и систем, направленных на защиту наших членов.
2. PWYP работает в духе честности, надежности и открытости; организации-члены коалиции подотчетны друг перед другом, по отношению к международной коалиции и нашим спонсорам.
3. PWYP конструктивным образом общается с другими заинтересованными сторонами в открытых дебатах для достижения качественного управления в добывающих отраслях промышленности.
4. PWYP свободно делится знаниями и информацией в рамках своей коалиции и с другими коалициями, способствуя изменениям в разнородном, многорегиональном и разноязычном сообществе.
5. PWYP уважает культурное многообразие и выступает против всех форм дискриминации; коалиции PWYP беспартийны.
6. Сила PWYP заключается в наших членах; мы признаем и ценим мужество наших членов, их приверженность нашим принципам и вклад в наше общее дело.
7. PWYP - это динамичная сеть; мы стремимся обеспечить гибкость, готовность к быстрому отклику и инновациям через самоанализ и познание.

8. Членство в PWYP открыто для всех общественных организаций, которые разделяют наше видение, миссию и принципы; мы готовы к партнерству во имя успеха нашей кампании.

9. PWYP - это независимое движение, которое будет всегда отстаивать свои принципы и свободно проводить кампании по их претворению в жизнь, независимо от источников их финансирования.

10. PWYP практикует то, что проповедует с точки зрения финансовой прозрачности, мобилизации финансирования и управления им, избегая любых конфликтов интересов и неудовлетворительного руководства. PWYP применяет политику "нулевой терпимости" к коррупции.

Стандарты членства в коалиции

Это критически важный элемент, который затрагивает качество и основу PWYP из 39 коалиций по всему миру. В декабре 2011 г. Секретариат направил всем коалициям бланк внутренней оценки для получения лучшего понимания их структур внутреннего управления. Эти бланки и региональные и национальные семинары привели к выработке следующих стандартов членства.

В настоящее время стандарты членства в коалиции PWYP требуют от членов коалиции следующего:

- a. Выступать за открытость и прозрачность в добывающей промышленности, чтобы доходы от нее способствовали устойчивому развитию стран.
- b. Конструктивно взаимодействовать с другими членами коалиции, компаниями, правительствами и другими действующими лицами в рамках конкретной страны.
- c. Регулярно представлять последнюю информацию о действиях, стратегиях и планах кампаний.
- d. Активно высказываться перед средствами массовой информации и общественностью по вопросам правильного управления, пропагандировать движение «Публикуй, что платишь» и широко распространять важную информацию о кампании.

Новое для отдельных членских организаций состоит в том, что все члены должны:

- e.** Являться зарегистрированной общественной организацией в отсутствие веских доводов против этого.
- f.** Соответствовать принципам РWYP (приведенным выше) и стандартам членства в коалиции (приведенным ниже, по мере применимости).

В дополнение к стандартам для отдельных организаций-членов, нам необходимы стандарты для национальных коалиций.

Стандарты для национальных коалиций:

- a.** Коалиция должна иметь стратегический план, учитывающий местные условия и согласованный с глобальной стратегией с четкими показателями и целями; этот план должен предоставляться по запросу, но было бы предпочтительней предоставлять его он-лайн.
- b.** Коалиция должна “практиковать то, что мы проповедуем”, и иметь четкие принципы или Меморандум о взаимопонимании для финансового менеджмента, мобилизации финансирования и обмена информацией.
- c.** Коалиция должна иметь открытую структуру совместного управления ее членами; члены, предоставляющие финансовую поддержку коалиции, не должны составлять большинство в руководящем органе, если только национальная коалиция не согласилась с такой структурой управления.
- d.** Решения в коалиции должны приниматься консенсусом или, при необходимости, большинством голосов.
- e.** Хотя мы не заинтересованы в создании бюрократической инфраструктуры, в коалиции должно быть назначено специальное лицо, ответственное за ресурсы, которое могло бы посвятить большую часть своего времени для координации кампании и действий ее участников; если мероприятие проводится в стране организации-участника, это не означает автоматически, что принимающая организация становится лидером кампании.
- f.** Координатор должен наниматься/выбираться по его заслугам и путем объективного процесса; он должен быть подотчетен руководящему органу.

g. Коалиция должна иметь систему регулярного анализа своего членского состава и принципы прекращения членства.

h. Где это возможно, в состав коалиции должны входить члены, являющиеся организациями местных сообществ, затрагиваемых работой добывающих отраслей.

i. Национальные коалиции РWYP автономны и могут иметь более широкие полномочия в рамках своих стран, чем установленные в глобальной стратегии РWYP; для проведения региональных и международных кампаний коалиции должны координировать свои действия с Международным Секретариатом и другими коалициями, чтобы обеспечить последовательность и согласованность своих действий.

j. В каждой стране возможна только одна коалиция РWYP.

Коммуникации и использование логотипа

Членам PWYP, коалициям и Секретариату необходимо общаться друг с другом, с внешними партнерами и заинтересованными сторонами, включая компании, правительства и межправительственные организации, согласованным, последовательным и доступным способом. Это не означает необходимость бюрократического согласования каждой конкретной детали политики на уровне глобальной коалиции до того, как мы сможем сообщить о ней. Но это в самом деле означает, что наши сообщения должны быть четкими и должны находиться в гармонии с нашим видением, миссией, основополагающими идеями, принципами и стандартами. Тон посланий PWYP должен быть всегда конструктивным и уважительным, а также, где это необходимо, критическим.

Логотип PWYP представляет собой ценную интеллектуальную собственность, которая находится в совместном владении у нас как у глобальной коалиции. Мы должны с осмотрительностью использовать логотип, чтобы поддержать его значимость. Руководящие указания по использованию логотипа PWYP:

1. Национальные коалиции и Секретариат могут свободно использовать логотип PWYP для публичных обращений.
2. Отдельные организации-члены должны использовать логотип только с согласия координатора своей национальной коалиции или Международного Секретариата.
3. Обозначение документов, других посланий или мероприятий с использованием логотипа PWYP совместно с логотипами других организаций или коалиций приветствуется при условии согласия соответствующего национального координатора или Международного Секретариата.
4. Члены коалиции должны выражать своему национальному координатору или Международному Секретариату любые опасения по поводу фактического или потенциального злоупотребления логотипом.
5. Использование логотипа и/или названия коалиции для цели мобилизации финансирования должно всегда координироваться с Международным Секретариатом.

Международная встреча коалиции PWYP по вопросам стратегии

Представители международной коалиции встречаются каждые три года для проведения Международной встречи коалиции по вопросам стратегии (ICSM). Главные цели этой встречи следующие:

- Обзор прогресса, достигнутого в сфере международных стратегических приоритетов PWYP и, если необходимо, принятие изменений к стратегии или принятие новой стратегии.
- Выбор Международного руководящего комитета посредством механизмов региональных номинаций.
- Оценка возможностей укрепления и расширения участия гражданского общества в международном движении PWYP.
- Обмен полученными уроками и передовой практикой.
- Рассмотрение и принятие любых рекомендованных изменений в принципы и стандарты членства в PWYP.

Международный руководящий комитет PWYP

Два руководящих комитета и консультационные группы по вопросам стратегии будут заменены одним Международным руководящим комитетом (МРК), состоящим из региональных представителей, а также представителей спонсорских организаций с максимальным общим составом в десять членов. Это основано на модели Африканского руководящего комитета. Другие регионы поощряются к разработке собственной структуры регионального руководства, если это уместно.

Международный Секретариат PWYP не является самостоятельным юридическим лицом и поэтому обязан подчиняться кадровой политике своей принимающей страны (PWYP разрабатывает документ по организационным мерам).

Техническое задание для предложенного ГРК будет заключаться в следующем:

- Осуществлять надзор за выполнением стратегического плана PWYP и обеспечивать стратегическое лидерство по мере необходимости.
- Помогать идентифицировать приоритетные вопросы для пропагандирования и проведения кампаний на региональном и международном уровне.
- Определять механизмы финансирования для коалиции и Международного Секретариата.
- Поддерживать и обеспечивать руководство согласно принципам коалиции и стандартам членства. Это будет включать разработку и реализацию политики в связи с потенциальными последствиями в случае нарушения принципов и стандартов.
- Рассматривать и, где целесообразно, представлять рекомендации по изменениям принципов работы, членства и стандартов коалиции.
- Предоставлять консультации по разработке и реализации политики улаживания конфликтов PWYP и, в случае необходимости, улаживать конфликты, возникающие внутри коалиций или между коалициями.
- Осуществлять надзор за реализацией международной политики защиты PWYP.

– Разрабатывать и контролировать процесс назначения членов правления от общественных организаций в Международное Правление ИПДО.

– Предоставлять помощь управленческому аппарату Международного директора.

Состав предлагаемого ГРК (максимум 10 участников):

1. Семь представителей коалиции PWYP, выбранных каждым регионом, предпочтительно из числа местных общественных организаций. Регион имеет представителя, если в нем есть как минимум две коалиции, и количество представителей основано на числе коалиций в данном регионе:

- a.** Африка будет иметь трех представителей, учитывая следующее количество субрегиональных подразделений коалиций:
 - Франкоязычная Африка: Буркина-Фасо, ЦАР, Камерун, Чад, Конго-Браззавиль, Кот-д'Ивуар, ДРК, Габон, Гвинея, Мадагаскар, Мали, Мавритания, Нигер
 - Англоязычная Африка: Сьерра Леоне, Нигерия, Либерия и Гана
 - Восточная и Южная Африка: Мозамбик, Танзания, Уганда, Замбия и Зимбабве

Один представитель будет номинирован Африканским руководящим комитетом. Кроме того, при необходимости соблюдения субрегионального и гендерного баланса в состав ГРК будет включаться один англоязычный и один франкоязычный представитель.

b. Азиатско-Тихоокеанский регион (коалиции в Камбодже, Индонезии, Папуа-Новой Гвинее, Филиппинах и Восточном Тиморе, Австралии) - один представитель.

c. Средняя Азия (коалиции в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане и Монголии) - один представитель.

d. Северная Америка и Европа (коалиции в Канаде, Франции, Нидерландах, Норвегии, Великобритании и США) - один представитель.

е. Ближний Восток и Северная Африка (коалиции в Ираке и Йемене) - один представитель.

– Ни один регион не может иметь более половины мест, выделенных для членом-представителей РWYP.

2. Два представителя от спонсоров, из которых один, предпочтительно, не является членом коалиции. Международный Директор включит в окончательный список представителей спонсорских организаций, номинированных членами коалиции, которые являются спонсорами, плюс одну организацию, не являющуюся спонсором. Номинации будут оцениваться и утверждаться избранными региональными представителями в ГРК.

3. Наблюдатель, который либо является экспертом в области надлежащего управления, либо относится к сети и/или региону, где у ГРК нет представителя, по согласованию с другими членами ГРК. Он будет включаться в состав при необходимости.

ГРК должен стремиться к гендерному балансу в своем составе. Каждый год будут проводиться два заседания с непосредственным участием членом. Члены ГРК будут избираться на Международной встрече коалиции по вопросам стратегии на трехлетний период. Ни один член ГРК не может состоять в нем более двух сроков.

Патроны РWYP

Секретариат хотел бы также предложить новый орган для коалиции: «Патроны» РWYP. Патронами будут примерные представители регионов - лица, придерживающиеся принципов надежности, прозрачности и подотчетности, гордящиеся своей связью с РWYP и готовые повышать ценность нашей миссии. Патроны будут выступать, главным образом, в качестве посланцев, чтобы помочь повысить узнаваемость и профиль РWYP, а также открыть каналы связи с ключевыми лицами в правительствах, межправительственных и спонсорских организациях.

Предлагаемый статус Патронов:

- 1.** Патрон РWYP заработал репутацию как образец надежности, прозрачности и ответственности.
- 2.** Патрон имеет обширную сеть контактов с правительством, межправительственными и спонсорскими организациями, а также готов поделиться этими контактами и открыть каналы связи с ними.
- 3.** Патрон финансово независим (его пост не оплачивается).
- 4.** Патрон может иметь опыт работы в общественных организациях, добывающих отраслях или в правительственных или межправительственных организациях.

Раздел 4. Как мы реализуем эту стратегию?

До настоящего времени документ по стратегии уделял основное внимание основополагающим стратегическим принципам и тому, чего мы желаем достичь. Важно указать, “каким образом” это сделать: как мы будем вмешиваться в процесс для осуществления стратегии. И в этом случае мы хотели бы подчеркнуть, что наша сила основывается на наших членах и мы будем и далее использовать квалификации и (финансовые и людские) ресурсы наших членов для коллективного достижения наших основополагающих стратегических целей. Мы определили следующие участки для нашего вмешательства:

- 1. Пропагандистская деятельность:** продолжает оставаться в центре нашей деятельности, которую мы лучше всего осуществляем совместными усилиями международной коалиции. Повестка пропагандистской деятельности РWYP очень широкая и отражает веру РWYP в то, что прозрачность должна достигаться через разные, но дополняющие механизмы, такие как ИПДО, Правление Комитета по Международным стандартам финансовой отчетности, Стандарты товарных бирж и другие законодательные меры.
- 2. Мониторинг и анализ:** учитывая данные, вытекающие из все растущего числа отчетов ИПДО, предстоящего законодательства США и ЕС, а также из опубликованных контрактов, существует необходимость анализировать и контролировать информацию, а также интегрировать ее для дальнейшего улучшения нашей пропагандистской деятельности. Для этого потребуются значительные ресурсы как на национальном, так и на международном уровне, и нам потребуется проактивный план интегрирования этой составляющей в нашу работу.
- 3. Партнерства:** РWYP будет укреплять существующие партнерства и создавать новые для осуществления основополагающих стратегических принципов.
- 4. Управление знаниями:** РWYP должна стать более экспертной в распространении информации о достижениях коалиции и ее членов, уделяя главное внимание своей уникальной и важной задаче поддержки, координирования и объединения гражданского общества в богатых природными ресурсами странах. Наша сила заключается в установлении связей между регионами, добившимися высоких результатов, и в использовании приобретенных знаний для осуществления основополагающих стратегических принципов. Мы будем уделять внимание обмену опытом между коллегами, предлагая инновационные решения, такие как парные коалиции.

5. Построение коалиции: Достижение РWYP общего Видения 20/20 возможно при сильных и динамичных коалициях. Секретариат старается лучше служить коалициям, уделяя главное внимание хорошему руководству, разработке стратегии, совместной мобилизации финансирования и развитию широкого электората.

Роль Международного Секретариата

В ходе собеседований также обсуждалась роль Международного Секретариата. В то время как большинство аспектов роли и упомянутых обязанностей уже осуществляются Секретариатом, управление знаниями и совместная мобилизация финансирования явились достаточно новыми вопросами. Эти вопросы будут далее изучены на выездных семинарах персонала для обсуждения того, как необходимо структурировать Секретариат для удовлетворения потребностей коалиции.

Рекомендуемые роли и обязанности:

- 1. Реализация международной стратегии** согласно видению и стратегическому плану.
- 2. Координация международной коалиции**
- 3. Гармонизация и связи**
- 4. Международная пропагандистская деятельность:** пропаганда приоритетов коалиции на международной арене и информирование коалиции о международных достижениях.
- 5. Помощь в наращивании потенциала коалиций** посредством (совместной) мобилизации финансирования, технической помощи, пропагандистской деятельности, разработки стратегии, поддержки управления и исследования результатов пропагандистской деятельности.
- 6. Управление знаниями, мероприятиями и коммуникациями:** отчетность коалиции, новости с мест, социальные средства, ежегодные выездные презентации и т.п.
- 7. Поддержание на высоте принципов коалиции и стандартов членства** в ней.

Справочная литература

¹ Cox, B., *Campaigning for International Justice*, www.bond.org.uk/data/files/Campaigning_for_International_Justice_Brendan_Cox_May_2011.pdf, в этом документе PWYP охарактеризована как одна из самых успешных коалиций гражданского общества за последнее десятилетие.

² Внешняя оценка, проводимая Институтом заморского развития, по-прежнему находится на стадии выполнения и будет закончена к сентябрю 2012 г.

³ Центр Хаузера по вопросам некоммерческих организаций, *Как справиться с "Проклятием ресурсов:" Роль бренда в сети общемировых кампаниях*, [www.publishwhatyoupay.org/sites/publishwhatyoupay.org/files/Publish%20\(3\).pdf](http://www.publishwhatyoupay.org/sites/publishwhatyoupay.org/files/Publish%20(3).pdf)

⁴ Внешняя оценка проводится Институтом развития зарубежных стран, еще продолжается и будет завершена к сентябрю 2012 г.

⁵ Эти документы приводятся, соответственно, по следующим адресам: [www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/\(httpPublications\)/A93CF6EAA4EDAD27C125757D002931BA?OpenDocument](http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/(httpPublications)/A93CF6EAA4EDAD27C125757D002931BA?OpenDocument); <http://eiti.org/document/2011-evaluation-report>; www.publishwhatyoupay.org/resources/publishing-what-we-learned; и www.bond.org.uk/data/files/Campaigning_for_International_Justice_Brendan_Cox_May_2011.pdf

⁶ Эта работа распространяется на 10% членов: Директор стремился к тому, чтобы обеспечить географическую представительность, а также необходимую степень диверсификации на уровне стран.

⁷ Кокс Б., цитата в примечании 1 выше.

⁸ Ван Оранье М., Пархэм Х. Публикуя, чему мы научились. www.publishwhatyoupay.org/resources/publishing-what-we-learned, page 9.

⁹ GOXI - «Делясь опытом в управлении извлекаемыми ресурсами», www.goxi.org

¹⁰ Гарвардский университет, цитата в примечании 3 выше.

¹¹ прозрачности контрактов см. документ ВМФ Guide to Resource Revenue Transparency (Руководство по прозрачности доходов от природных ресурсов), www.imf.org/external/np/pp/2007/eng/051507g.pdf; а также документ авторов Rosenblum, P. и Maples, S., *Contracts Confidential: Ending Secret Deals in the Extractive Industry* (Конфиденциальность контрактов: Положить конец секретным сделкам в добывающей промышленности), www.revenuewatch.org/publications/contracts-confidential-ending-secret-deals-extractive-industries

¹² См. пример: www.globalwitness.org/campaigns/corruption

¹³ www.business-humanrights.org/SpecialRepPortal/Home/Protect-Respect-Remedy-Framework/GuidingPrinciples

¹⁴ См. пример: www.corporatejustice.org/tax-evasion-in-zambia-five-ngos.html?lang=frwww.counterbalance-eib.org/?p=1273

¹⁵ См. Руководство Института мониторинга доходов (RWI) по Правилам ИПДО: www.revenuewatch.org/sites/default/files/rwi_bp_eiti_rules_0.pdf

¹⁶ Руководство общественного Института мониторинга доходов (RWI) по Правилам ИПДО; см. также Правила ИПДО, http://eiti.org/files/2011-11-01_2011_EITI_RULES.pdf

¹⁷ См. пример: www.cfe.org.uk/uploaded/files/Participatory%20Budgeting.pdf

¹⁸ www.rotabniger.org

¹⁹ См. пример: www.revenuewatch.org/issues/revenue-management

²⁰ Видение и стратегические цели рассмотрены выше в Разделе 2.

ГЛОССАРИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Подотчетность	Обязанность лица или организации отчитываться и принимать ответственность за свою деятельность и раскрывать ее результаты
Коалиция	Группа или альянс, созданные для определенной цели
Кампания	Организованная серия действий, направленных для достижения определенной цели
Контракт	Соглашение между двумя или более сторонами, в частности письменное юридическое соглашение
Закон Додда-Франка	Закон США 2010 г. о реформе Уолл-Стрит и защите прав потребителей (авторы: сенатор Додд и конгрессмен Франк); раздел 1504 Закона относится к отчетности добывающих отраслей в отдельных странах
ИПДО	Инициатива прозрачности в добывающих отраслях (www.eiti.org)
Директивы ЕС о бухгалтерском учете и отчетности	Юридический документ Европейского Союза, в настоящее время в форме законопроекта, включающий требование прозрачности в отчетности добывающих отраслей промышленности в отдельных странах (Глава 9 Директива о бухгалтерском учете и отчетности)
Добывающие отрасли (ДО)	Нефтегазовая и горнодобывающая промышленность
Лицензия	Юридический документ, дающий право его владельцу проводить определенные действия или деятельность
Существенность	Значимость; отчетность в странах; порог существенности платежей - самый низкий уровень (наименьшая денежная сумма), при котором платежи считаются достаточно значительными для того, чтобы быть включенными в отчетность
Заинтересованные стороны	Все стороны, которые имеют интерес в конкретном вопросе или результате, будь то представители государственного сектора, частного сектора или третьего сектора/гражданского общества; ИПДО требует, чтобы каждая страна создала свою Многостороннюю группу заинтересованных сторон (МГЗС)
Соглашение о разделе продукции (СРП)	Соглашение между правительством страны-владельца природных ресурсов и добывающей компанией (СРП), дающее право компании проводить разведку и/или добычу нефти, газа или минеральных полезных ископаемых; страна-владелец природных ресурсов сохраняет за собой владение ресурсами

With the financial support of

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

PUBLISH WHAT YOU PAY

WWW.PUBLISHWHATYOUPAY.ORG

INFO@PUBLISHWHATYOUPAY.ORG